

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Трубчевский аграрный колледж -
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

специальность 35.02.14 Охотоведение и звероводство

Брянская область, 2021 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой

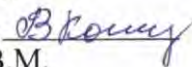
 Т.М.
Овсянникова

20.05.2021 г.

РАССМОТРЕНО:

на заседании ЦМК
зооветеринарных,
социально – экономических
дисциплин

Протокол № 6
от 20.05.2021 г.

Председатель 
В.М.

Кондратова

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной
работе

 Л.Н. Данченко

20.05.2021 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Составитель Цибуля Т.В. Брянск: Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.14 Охотоведение и звероводство.

В рабочей программе даётся описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

Рецензенты:

Резутина И.И. - преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Шейнова С.Ф. – преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ «Трубчевский политехнический техникум».

Рекомендована к изданию методическим советом, протокол № 6 от 20.05.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», по направлению подготовки 35.02.14 Охотоведение и звероводство.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

- основные положения экономической теории;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
- принципы рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

- сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус;
- определении уровня безработицы, расчете уровня инфляции;
- анализе практических ситуаций;
- определении системы методов управления в организации;
- анализе стилей управления;
- анализе проектов маркетинговых исследований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать и проводить промысловую охоту.

ПК 1.2. Организовывать и проводить спортивную охоту.

ПК 1.3. Изготавливать и ремонтировать орудия охотничьего промысла.

ПК 1.4. Оформлять разрешительные документы на право отстрела диких животных, отнесенных к объектам охоты.

ПК 1.5. Оказывать помощь в выполнении охотустроительных работ экспедициям и партиям.

ПК 1.6. Проводить охоту с использованием охотничьих собак различных пород.

ПК 1.7. Проводить прикладную подготовку и испытания охотничьих собак различных пород.

ПК 2.1. Организовывать и выполнять работы по охране, поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов диких животных.

ПК 2.2. Организовывать и выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания диких животных.

ПК 2.3. Организовывать и проводить разъяснительную работу среди охотников и местного населения по вопросам бережного отношения к природным богатствам, правильному и рациональному их использованию.

ПК 2.4. Организовывать и осуществлять контроль за соблюдением существующих правил и законоположений в охотничьем хозяйстве.

ПК 2.5. Организовывать и проводить охрану государственного охотничьего фонда.

ПК 3.1. Организовывать и проводить работы по содержанию и уходу за животными на зверофермах и зообазах.

ПК 3.2. Организовывать товарное производство пушно-мехового сырья.

ПК 3.3. Организовывать и выполнять мероприятия по улучшению племенных качеств зверей и увеличению выхода приплода.

ПК 3.4. Участвовать в отборе зверей на племя, бонитировке поголовья и подборе пар.

ПК 3.5. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.6. Комплектовать ядро селекционной группы и группы животных для продажи в другие хозяйства.

ПК 3.7. Выполнять назначения ветеринарного врача и проводить простые ветеринарные процедуры.

ПК 4.1. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт мяса диких животных.

ПК 4.2. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт пушно-мехового сырья.

ПК 4.3. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья.

ПК 4.4. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт продукции пчеловодства.

ПК 4.5. Изготавливать чучела животных, охотничьи трофеи.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 282 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 188 часа;

самостоятельной работы обучающегося 94 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	282
Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)	188
в том числе:	
практические занятия	62
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	94
Курсовая работа	20
в том числе: сообщения, кроссворды, опорные конспекты, решение практических задач.	
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>Курсовой работы</i>

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

- использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;
- выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;
- четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям.

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины
ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Экономика и ее роль в жизни общества.	42	
Тема 1.1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука	Содержание учебного материала	4	1
	1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука. Главное назначение хозяйственной деятельности.	2	
	2 История развития экономических учений.	2	
	Самостоятельная работа Экономическая теория и прикладная экономика. История экономических учений	2	
Тема 1.2. Собственность и ее виды	Содержание учебного материала	6	2
	1 Собственность как основа социально – экономических отношений между людьми. Отношения собственности.	2	
	2 Основные типы и формы собственности.	2	
	3 Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государством прав собственников	2	
	Самостоятельная работа Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах в России. Общественное разделение труда и экономическая интеграция.	5	
Тема 1.3. Организация хозяйственной	Содержание учебного материала	6	1
	1 Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить.	2	

деятельности		Сравнительный анализ натурального и товарного производства.		
	2	Социально – экономическая сущность организаций как субъектов хозяйствования. Классификация хозяйствующих субъектов.	2	
	3	Приватизация ее формы и виды. Особенности приватизации в России	2	
	Практическая работа		12	
	1	Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно – правовой статус.	2	
	2	Анализ прав собственности (владение, пользование, распоряжение)	2	
	3	Сравнительный анализ натурального и товарного производства	2	
	4	Классификация хозяйствующих субъектов.	2	
	5	Формы приватизации, особенности приватизации охотничьих хозяйств	2	
	6	Семинар: Собственность – основа экономической системы	2	
	Самостоятельная работа Разделение труда и его связь с научно – техническим прогрессом. Эффективность разделения труда. Формы современного общественного разделения труда. Инвестиции и инвестиционные процессы в экономике		9	
Раздел 2.	Микроэкономика	51		
Тема 2.1. Сущность и принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		10	2
	1	Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование.	2	
	2	Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги).	2	
	3	Финансовая политика и виды налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера	2	

	4	Кредитно – денежная политика государства. Денежные реформы в России.	2	
	5	Социальная роль рынка и государства. Доходы населения: структура и показатели. Проблема неравенства доходов в обществе.	2	
	Самостоятельная работа Теория поведения потребителя. Воздействие «Эффекта замещения» и «Эффекта дохода» на кривую спроса.		5	
Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования. Спрос и предложение	Содержание учебного материала		8	2
	1	Спрос и предложение товаров и экономическая сущность и функции цен. Ценообразование как фактор производства.	2	
	2	Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Виды цен. Государственное регулирование цен	2	
	3	Эластичность спроса и предложения. Факторы, оказывающие влияния на спрос и предложение.	2	
	4	Издержки производства и прибыль. Рентабельность производства.	2	
	Практическая работа		8	
	1	Определение рыночной стоимости земли	2	
	2	Решение задач по определению спроса и предложения	2	
	3	Решение задач по определению доходности и рентабельности организации	2	
	4	Семинар: Законы рынка	2	
	Самостоятельная работа Прибыль в структуре стоимости товара, пути к повышению доходности бизнеса. Землевладение и землепользование. Цена земли. Равновесие цен на рынке земли		8	
Тема 2.3. Рыночная структура несовершенной конкуренции	Содержание учебного материала		8	
	1	Классификация рыночных структур.	2	2
	2	Конкуренция: ее сущность и формы.	2	
	3	Чистая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Причины образования и виды Монополий.	2	
	4	Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Олигополия. Антимонополистическое регулирование.	2	

	Самостоятельная работа Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии во второй половине XX века. Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция. Россия: путь к современному развитию рынка.	4	
Раздел 3.	Макроэкономика.	30	
Тема 3.1. Цикличность развития рыночной экономики	Содержание учебного материала	12	2
	1 Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов		
	2 Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения.		
	3 Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции.		
	Практические занятия	8	
	1 Определения уровня безработицы.		
	2 Анализ цикличности рыночной экономики		
	3 Расчет уровня инфляции		
	4 Анализ антиинфляционной политики		
	Самостоятельная работа Особенности форм организации труда и управления в государственном секторе страны. Основные направления экономической политики государства. Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики	10	
Раздел 4.	Управление организацией. Менеджмент	84	2

Тема 4.1. Функции и принципы менеджмента	Содержание учебного материала		10	2
		Сущность менеджмента. Понятие цикла менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль.		
		Сущность стратегического, тактического и оперативного планирования.		
		Организация реализации стратегии.		
		Мотивация трудовой деятельности.		
		Контроль как функция управления. Конкретные функции управления их зависимость от объекта деятельности. Принципы менеджмента.		
Тема 4.2. Сущность и значение управленческих решений	Содержание учебного материала		8	2
	1	Понятие управленческого решения. Необходимость решений в управленческой деятельности.		
	2	Виды и классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений.		
	3	Организация исполнения принятого решения.		
	4	Факторы оказывающие влияние на процесс принятия решения.		
	Практическая работа		10	
	1	Разработка альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности.		
	2	Анализ практических ситуаций		
	3	Установление критериев и выбор наилучшего варианта при принятия решений.		
	4	Анализ факторов, оказывающих влияние на процесс принятия решения		
5	Анализ методов принятия решений			

	Самостоятельная работа Организация реализации принятого решения, оперативная работа по выполнению решений, подведение итогов реализации решений		10	
Тема 4.3. Руководство, власть и партнерство	Содержание учебного материала		6	2
	1	Сущность и классификация методов управления. Характеристика экономических методов.		
	2	Сущность административных и социально - психологические методы управления. Реализация власти в управлении. Руководство, власть и партнёрство.		
	3	Виды авторитета		
	Практическая работа		10	
	1	Анализ конкретного примера. Определение системы методов управления в организации.		
	2	Характеристика психотипов работников		
	3	Анализ методов управления		
	4	Анализ практических примеров		
	5	Тестирование и анализ конкретного примера		
Самостоятельная работа Обзор периодической печати по направлению: «Особенности проявления экономических, административных и социально-психологических методов управления в муниципальных образованиях».		9		
Тема 4.4. Стили управления	Содержание учебного материала		4	2
	1	Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления.		
	2	Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления.		
	Практическая работа		4	
	1	Анализ стилей управления		
	2	Анализ практических ситуаций по применению методов управления		

	Самостоятельная работа		9	
	Методы управления: административно-организационные, экономические и социально-психологические. Авторитет, виды, составляющие авторитета. Власть, типы власти.			
Тема 4.5. Коммуникативность и общение	Содержание учебного материала		4	2
	1	Понятие коммуникационный процесс, понятие коммуникации. Классификация коммуникационных сообщений. Уровни и система коммуникации.		
	2	Информация и ее виды, функциональная, координационная, оценочная. Управленческое общение его функции и назначения. Принципы делового общения.		
	Самостоятельная работа		6	
	Вербальные и невербальные методы делового общения. Деловая корреспонденция.			
Раздел 5.	Основы маркетинга		50	
Тема. 5.1. Основные направления и этапы маркетинговых исследований	Содержание учебного материала		<i>10</i>	2
	1	Основные понятия маркетинговых исследований.		
	2	Правила и процедуры маркетинговых исследований.		
	3	Методы маркетинговых исследований.		
	4	Направления исследований в маркетинге.		
	5	Этапы маркетинговых исследований.		
	Самостоятельная работа		6	
	Опыт организации маркетинговых исследований			
Тема. 5.2. Организация маркетинговых исследований в сфере товаров и услуг	Содержание учебного материала		8	
	1	Основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
	2	Виды проектов маркетинговых исследований		
	3	Реклама, виды рекламы. Функции рекламы. Специфика маркетинговых исследований в кинологических службах		2
	4	Методы маркетинговых исследований		
	Практическая работа		2	

	1	Анализ проектов маркетинговых исследований		
Тема. 5.3. Маркетинговая информация и ее источники	Содержание учебного материала		4	2
	1	Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных.		
	2	Исследование товаров, потребителей, конкурентов.		
	Практическая работа		8	
	1	Составление анкет по изучению покупательского спроса кинологических услуг		
	2	Анализ маркетинговой информации		
	3	Оценка конкурентной ситуации.		
4	Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.			
Тема. 5.4. Принятие маркетинговых решений	Содержание учебного материала		6	2
	1	Принятие решений о выборе сегмента рынка. Выбор стратегии охвата рынка.		
	2	Оценка уровня конкурентоспособности продукции организации.		
	3	Позиционирования товара на рынке.		
Самостоятельная работа		6		

	<p>Особенности развития маркетинга Содержание маркетинговой деятельности Эволюция маркетинговых структур и структур управления предприятием .</p>		
Курсовая работа		<i>20</i>	
Всего		<i>282</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- Конституция РФ;
- юридические словари;
- учебники;
- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;
- плакаты;
- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710 Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005

Net Cracker Pro 4.1

Microsoft SQL Server 2005

КОМПАС-3D V15.2

360 Total Security Essential

7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double, Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight
 Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView

Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)

Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор(6 шт.): BENQ E910

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V226HQL

МФУ: Canon IR 2520

Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V2003W

Сканер Canon CanoScan LIDE 25

Телевизор SUPRA 42 дюйма

Аудио колонки

Операционная система Windows 7 Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner
 CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,
 Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox,Paint.NET,
 The GIMP,Double Commander.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Сидоренко Л.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Курс лекций / Сидоренко Л.М. - Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2017.- с.52
2. Сидоренко, Л.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: курс лекций / Л. М. Сидоренко - Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2017. - 68 с.
3. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб. пособие.-5-е изд. – М.: Дашков и К, 2017.-152с
4. Сидоренко, Л.М. Комплект лекций по дисциплине Основы менеджмента и маркетинга / Л.М. Сидоренко - Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2017. - 87 с.
5. Менеджмент: учеб. и практикум для СПО/ под ред. А.Л. Гапоненко.-М.: Юрайт, 2017

Дополнительная литература

1. Фридман А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга :учебник для СПО –М: ИЦ РИОР ЮНИЦ ИНФРА-М, 2017.-229с. –ISBN 978-5-369-01516-2 . –Режим доступа:<http://zfnium.com/catalog/product/516081>
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: учеб. для СПО -3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018.-371с. –ISBN 978-5-534-03163-8. –Текст:электронный //ЭБС Юрайт (сайт). –URL:<https://biblio-online.ru/bcode/412536>

3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учеб. пособие / В.Д. Грибов – М: КноРус, 2017. – 224 с. Режим доступа: <http://www.book.ru/view/920374..>
4. Носова С.С. Основы экономики: учебник – М: КноРус, 2017. – 312 с. – Режим доступа: <http://www>
5. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учеб. и практикум для СПО (Электрон. ресурс) - 7-е изд., перераб. и доп. – М: Юрайт, 2018. – 383 с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/viewer/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33>

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами.

1. Портал Брянского государственного аграрного университета Раздел «Научная библиотека» Полнотекстовые документы <http://www.bgsha.com>
2. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Федерального агентства по образованию <http://window.edu.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
4. База данных «Ай Пи Эр Медиа» <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ИНФОРМИО» www.informio.ru
6. Электронно-библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <http://rucont.ru>
8. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" <https://www.book.ru/>

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе изучения дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- урок-дискуссия
- технология критического мышления
- метод проектов
- работа в группах
- презентация
- урок-игра
- круглый стол
- проблемный урок.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	<i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	<i>Тестирование</i>
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	<i>Устный опрос</i>
Знания:	
основные положения экономической теории	<i>Тестирование</i>
принципы рыночной экономики;	<i>Тестирование</i>
современное состояние и перспективы развития отрасли;	<i>Письменный опрос</i>
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	<i>Устный опрос</i>
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	<i>Тестирование</i>
формы оплаты труда;	<i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>
стили управления, виды коммуникации;	<i>Тестирование</i>
принципы делового общения в коллективе;	<i>Устный опрос</i>
управленческий цикл;	<i>Устный опрос</i>
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	<i>Устный опрос</i>
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	<i>Тестирование</i>
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	<i>Тестирование</i>